

Tema 10. Internet: conceptos básicos

1. Internet

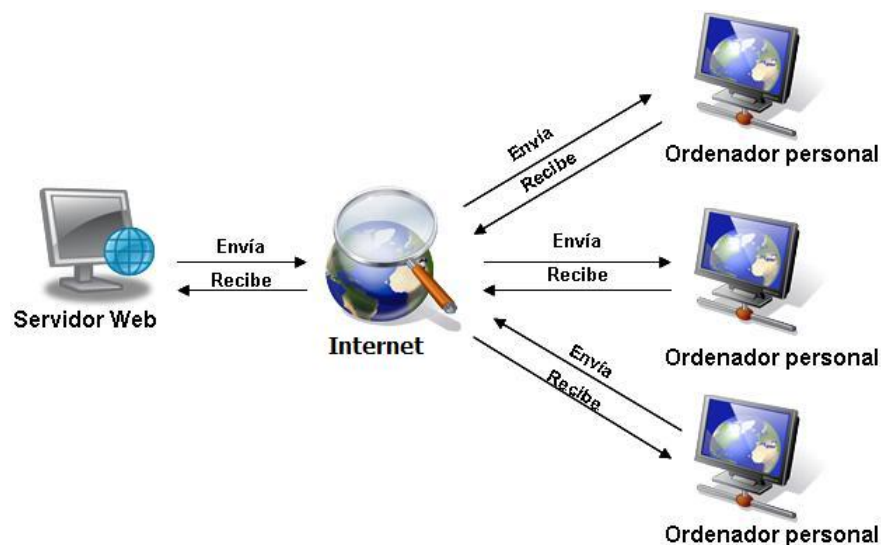


Internet: es un sistema de comunicación que permite transmitir información (texto, imágenes, multimedia...) de unos ordenadores a otros (y otros dispositivos) sin necesidad de soporte físico que no sean los propios dispositivos. De esta manera Internet se convierte en una red interconectada de información disponible.



Servidores: Grandes ordenadores trabajando constantemente para ofrecer información de todo tipo a los dispositivos conectados a Internet. Hay servidores de los gobiernos, de instituciones como universidades, de empresas como los bancos y de ventas on-line... y luego están los de las empresas proveedoras de Internet; aunque realmente casi cualquiera puede convertir su ordenador en un "servidor".

Proveedor de Internet: Empresa que ofrece la conectividad y el acceso a servicios de Internet a sus clientes. Hay proveedores que tienen sus propios servidores e instalaciones, y otros que alquilan estos equipos a los primeros.



Los ordenadores intercambian información en Internet a través de un servidor Web



Servicios de Internet: posibilidades de acceso a datos y comunicación interactuando con otros usuarios de Internet, como: consulta de noticias, publicación, envío/recepción de datos, correo electrónico, visionado de películas, escuchar radio o música, realizando documentos y formularios on-line...

Cliente: usuario que accede a la red Internet para utilizar los servicios disponibles (consulta de información, noticias, correo electrónico, servicios multimedia...).

WWW: World Wide Web, gran telaraña mundial, red global de interconexión de ordenadores que comparten y ofrecen servicios de comunicación y acceso a información.



Enlace, link: vínculos en forma de texto (subrayado normalmente), botones, iconos o imágenes en los que al hacer clic sobre ellos nos dirigen de un contenido/sitio de Internet a otro con más información.

Página Web: cada uno de los bloques de información con una localización determinada en Internet. La WWW se organiza en páginas o sitios Web. Se accede mediante un enlace o escribiendo directamente en la barra de dirección de un navegador de Internet.



HTML: Hyper Text Markup Language, Lenguaje de Marcado Hipertexto, es la dirección de una página Web en Internet. También se refiere al "idioma" en el que se construyen las páginas Web.

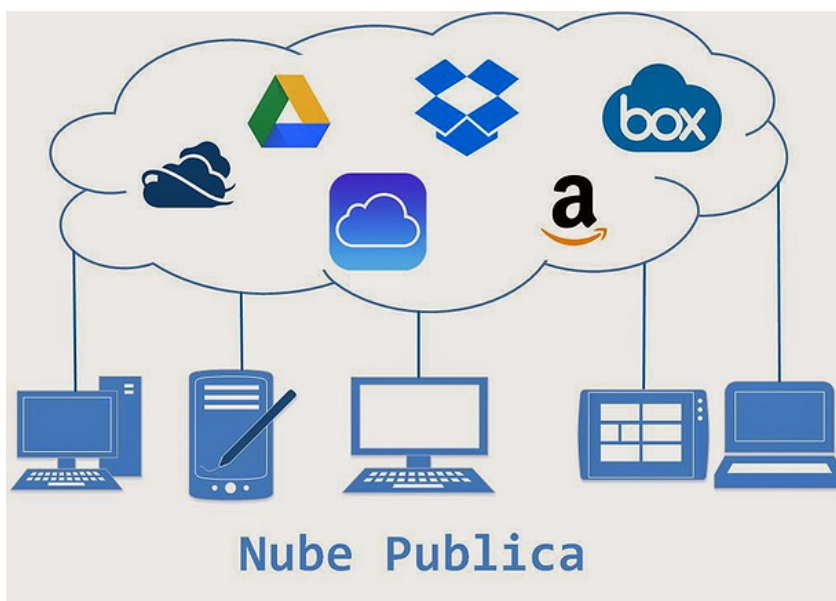
URL: Uniform Resource Locator, Localizador Uniforme de Recursos, es la dirección de una página Web en Internet. En cierto modo es la localización de la pág. Web, similar a http://

http:// : constituye el “protocolo” principal de las páginas Web, similar a la dirección de una Web, su URL, lo que aparece en la barra de dirección de un navegador de Internet cuando estamos en una página Web. El protocolo (conjunto de normas) compartido con el software del dispositivo (PC, tablet, smartphone) hace que éste comprenda el lenguaje hipertexto de las páginas Web. Algunas veces encontramos el código www después de http://, aunque no todas las páginas Web lo llevan.

Navegador Web o navegador de Internet:

Programa informático que se utiliza para acceder a la información de Internet, codificada entre otros con el lenguaje HTML y protocolos como el http:// y el ftp://. Son navegadores Web para ordenadores: Internet Explorer y Edge (de Microsoft); Mozilla Firefox (código libre); Google Chrome (que deriva como Opera, Iron, Flock y otros más, del

navegador libre Chromium); Safari (el navegador de Apple, de los “MacOS”); Maxthon Cloud, Lunascape, 360 browser, Avant (estos últimos con varios “motores” de navegación). Y luego están los navegadores diseñados para teléfonos móviles...



Computación en la nube (cloud computing):

Conocida también como servicios en la nube o informática en la nube, es una nueva tendencia de software en la cual los servicios, datos y programas se gestionan y ejecutan en el servidor del proveedor del software, sin tener que tener en nuestro ordenador los programas ni la mayoría de los datos.

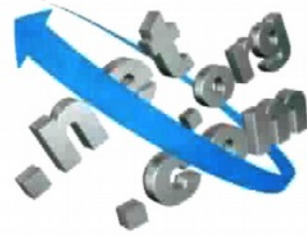
2. Dominios

Fíjate en estos dos URL:

`http://www.everest.es`
`http://www.haha.nu/funny/strange-statues-around-the-world`

¿Cuál de las dos direcciones es más sencilla de recordar? Evidentemente, la primera. Esto se debe a que Everest ha decidido tomar un nombre de dominio para su espacio web.

Al igual que en el mundo real, tenemos diferentes formas de identificarnos, como pueden ser las huellas dactilares, el DNI o el ADN, en internet el dominio puede constituir el principal medio de identificación.



Las terminaciones de dominio pueden ser de dos clases: unas indican el tipo de organización a que corresponden; otras, las territoriales, corresponden, en general, a las abreviaciones estándar del nombre de cada país.

Puedes observar algunas de estas terminaciones en la tabla siguiente:

Organismos

- .com → organizaciones comerciales
- .org → instituciones y organismos sin ánimo de lucro
- .gov → redes gubernamentales
- .net → proveedores de servicios de internet
- .edu → organizaciones educativas
- .int → organización internacional
- .mil → organización militar
- .aero → para la industria del transporte aéreo
- .biz → para empresas en general
- .coop → para empresas cooperativas
- .info → sin orientación específica
- .museum → para museos
- .name → para nombres de personas

Geográficas

- .es → España
- .fr → Francia
- .it → Italia
- .uk → Reino Unido
- .de → Alemania
- .us → Estados Unidos
- .jp → Japón
- .au → Australia
- .ca → Canadá
- .mx → México
- .br → Brasil
- .ve → Venezuela
- .ar → Argentina

Actividades

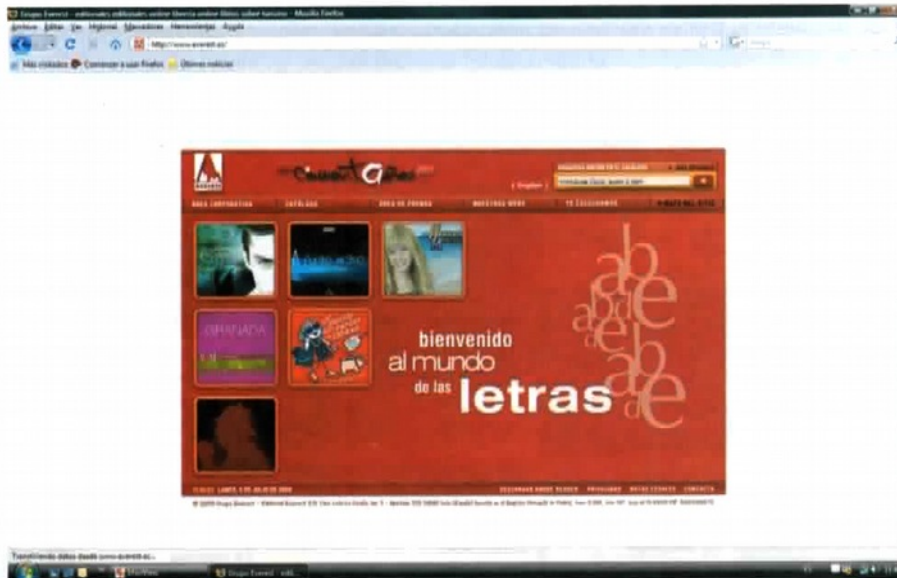
1 URL es:

- a) Un lenguaje de programación para internet
- b) Un protocolo de transmisión de datos
- c) Un dominio
- d) La dirección de una página web en internet

Señala la respuesta correcta.

3. Uso de navegadores. Destrezas básicas

Acabamos de comentar que las páginas web disponen de enlaces y que, con un simple clic del ratón sobre uno de ellos, podrás acceder a otras webs. A este paso, página a página, a través de la red, se le denomina **navegar**. Por lo tanto, las páginas web tienen la misión de hacer que la «travesía» del usuario sea lo más sencilla posible.



Ten en cuenta

Para poder viajar a través de la red necesitas un **navegador** o **explorador**, que no es más que un programa que te permitirá moverte por todas las páginas de internet.

En la actualidad, los navegadores más conocidos son: **Mozilla Firefox** (*software libre*) e **Internet Explorer** (*software propietario*). Existen también otros navegadores menos conocidos, como Netscape, Opera, Surfer, etc., pero el funcionamiento de todos ellos es muy similar.

Hoy en día estos programas han alcanzado un desarrollo tal que permiten acceder a otros servicios de la red –que poco a poco irás descubriendo– como *news*, *ftp*, *e-mail*... (debes tener en cuenta que, hasta hace relativamente poco tiempo, era necesario un programa distinto para acceder a cada uno de estos servicios).

Un navegador, lo mismo que cualquier otro programa, se puede arrancar pinchando:

Inicio → Programas → (Nombre del navegador)

O pinchando en el icono de acceso directo situado en el escritorio.

La primera página que aparece es la **Página de inicio** (*Home Page*). Esta página se puede configurar a gusto del usuario, para que el explorador se abra ya directamente en la página que usemos más frecuentemente o nos guste más. Para ello, es suficiente ir desde el menú del navegador a:

Herramientas → Opciones de internet → General

Desde allí es posible (pulsando el botón correspondiente) seleccionar la página actual, introducir la dirección de la página deseada, usar una página en blanco (pulsando, en este caso, en el botón **Usar página en blanco**), etc.

El navegador Internet Explorer viene incluido en el sistema operativo Windows, y Mozilla Firefox se puede descargar en la dirección:

<http://www.mozilla-europe.org/es/firefox/>



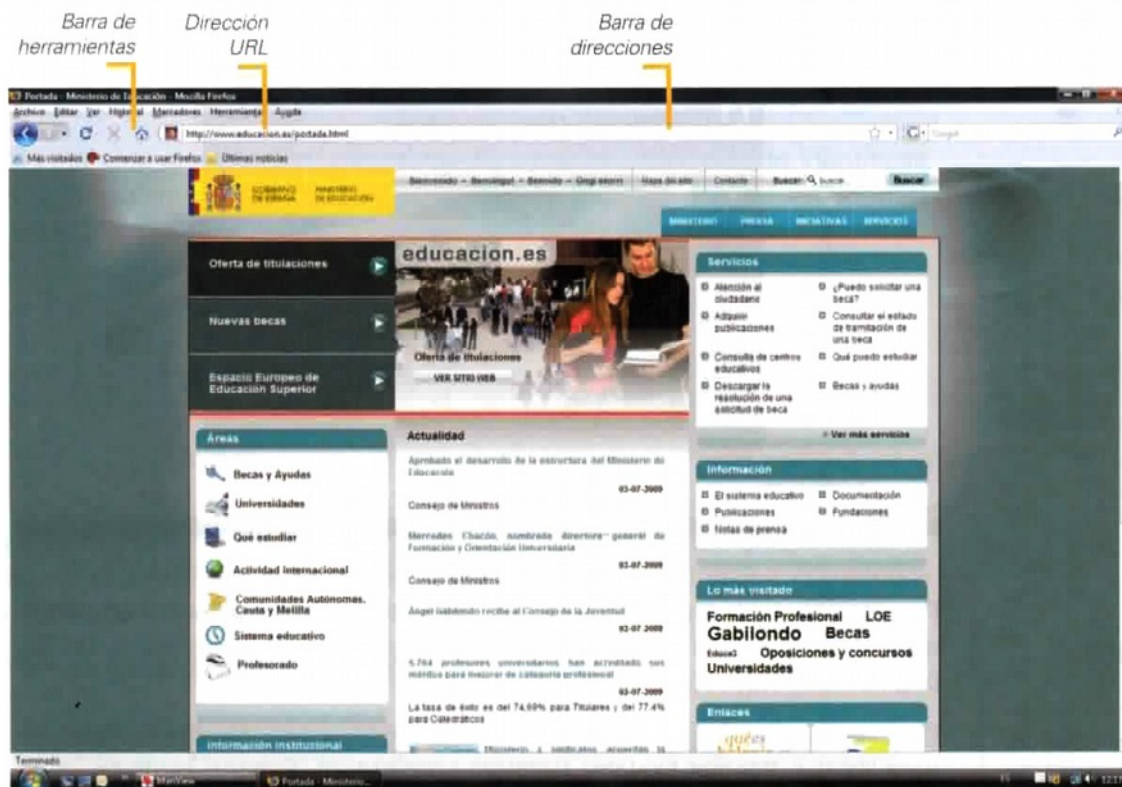
Internet Explorer



Mozilla Firefox

Cada vez que quieras regresar a la *Página de inicio*, pincharás en el botón que tiene icono en forma de casa:

Si deseas acceder a otra página diferente cuya dirección conozcas, bastará con que escribas dicha dirección en el recuadro blanco dispuesto con este objetivo (observa la figura). A continuación, pulsando **Intro**, se empezará a cargar la página web solicitada.



También es posible navegar a través de los enlaces, sin necesidad de escribir la dirección de cada nueva página que deseas visitar. Podrás regresar a páginas ya visitadas con anterioridad por medio de los botones de **Atrás** y **Adelante**. Si quieres detener el proceso de carga de una página –bien porque sea muy lento, o bien porque ya no te interese–, pulsa el botón **Detener**. También puedes volver a cargar el contenido de la página en la que te encuentras, con el botón **Actualizar**.

No olvides que puedes imprimir las páginas que te interesan empleando el icono de la **impresora**. En el caso del Mozilla Firefox estos iconos que acabamos de mencionar son los que se recogen a continuación:



Botones de navegación del Mozilla Firefox

Si se utiliza Internet Explorer, el formato de los iconos correspondientes es muy similar.

De todas formas, no cabe duda de que la mejor manera de aprender es practicando; así que analiza tú mismo todas las posibilidades que ofrece tu navegador.

Ten en cuenta

¿Cómo escribo «~»?

Muchas veces querrás acceder a direcciones de internet en las que figura el símbolo ~. Esto no va a suponer problema alguno en tu navegación, puesto que para poder escribirlo solo debes pulsar la tecla ALT y, manteniéndola pulsada, escribir el número 126 con las teclas de números que aparecen en la parte derecha del teclado.

3.1 Búsqueda de información

¿Qué sucede cuando quieres obtener información acerca de un tema en particular y desconoces las direcciones en las que es posible encontrarla? Para solucionar este problema, existen en la red los **buscadores**.

Un **buscador** es una herramienta informática que, desde una página web, permite consultar una base de datos en la cual se almacenan las direcciones de miles de páginas ordenadas por temas. Además, explora y analiza el contenido de estas páginas. No en vano entre los símbolos más representativos de los buscadores figuran la lupa –que escudriña la telaraña de la red– y la brújula –que orienta al navegante–.

3.1. Tipos de buscadores


Fundamentalmente, existen dos tipos de buscadores: índices temáticos y motores de búsqueda.

Los **índices temáticos**, como su nombre indica, están estructurados por temas o categorías jerarquizadas en forma de «páginas amarillas»; así que si deseas información de algún tema en particular, puedes acudir a ese índice temático. Eso sí, ten en cuenta que esta opción puede llevarte a otro sitio distinto del buscado inicialmente y despistarte. Y es que también en internet es muy fácil «irse por las ramas» al empezar a navegar y encontrar nuevas alternativas, a cada cual más interesante, que nos desvíen de nuestro propósito.

Por eso, la manera más útil y potente de recabar información es por medio de los **motores de búsqueda**, que están formados por enormes bases de datos a las que se incorporan automáticamente páginas web mediante herramientas de búsqueda conocidas como «robots». La búsqueda se realiza por medio de palabras clave, que se introducen en un recuadro en blanco.

Por ejemplo, puedes escribir en dicho recuadro las palabras *Raquel del Rosario* para buscar información sobre esta cantante. A continuación pulsa en el botón **Buscar** (o **Search**, si el buscador está en inglés), y al cabo de poco tiempo verás en tu pantalla los resultados de la operación.

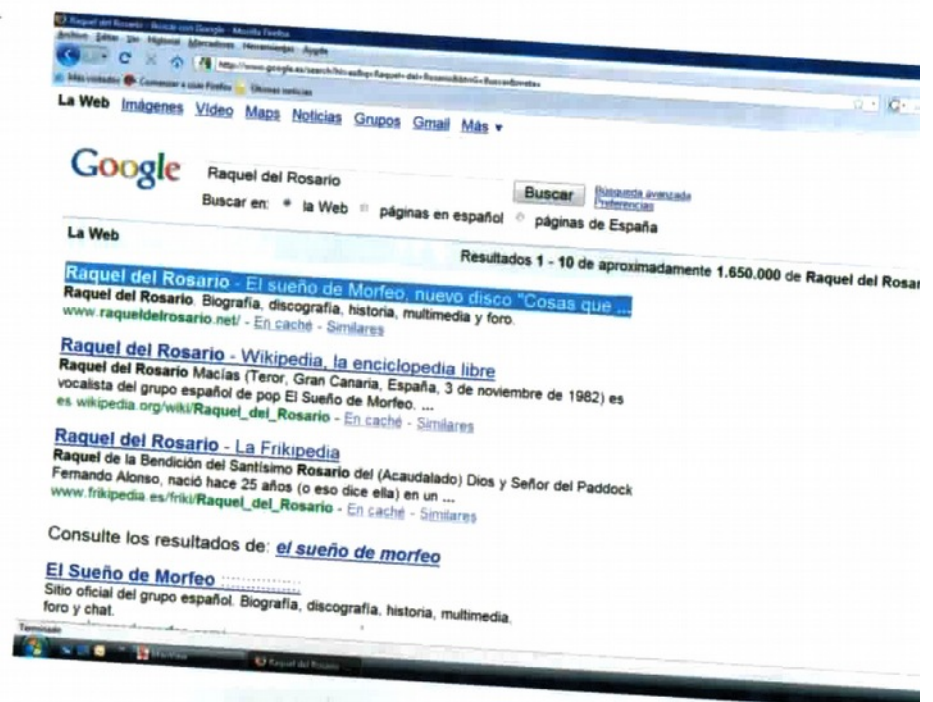
Normalmente, aparece el título de cada web y un par de líneas comentando el contenido de la página. Puedes visitar cada una de ellas simplemente «pinchando» en el enlace que el buscador prepara en cada título.



¿Sabías q

Los buscadores más utilizados son, en este orden:

- 1 Google
- 2 Yahoo!
- 3 MSN (Windows Live)



3.2 Estrategias de búsqueda

Por regla general, los buscadores ofrecen opciones para restringir los resultados que aparecen y así facilitar el proceso. De todas maneras, conviene que tengas en cuenta algunas sugerencias –hay más– para mejorar los resultados de tu búsqueda:

- Al buscar varias palabras a la vez, los buscadores devolverán páginas que las contengan, pero no necesariamente juntas ni en el mismo orden. Para que solo aparezcan los resultados en que figure exactamente esa cadena, deberás poner la frase entre comillas. Por ejemplo, el resultado de buscar «Raquel del Rosario» es diferente, pues solo aparecen las páginas que contienen ambas palabras seguidas; de otra forma, aparecerían algunas páginas que únicamente contienen las palabras «Raquel» o «Rosario».

A screenshot of a search engine interface. The search bar contains the text "Raquel del Rosario". To the right of the search bar is a "Buscar" button and a link to "Búsqueda avanzada". Below the search bar, there are radio buttons for "la Web" (selected), "páginas en español", and "páginas de España". At the bottom right, it says "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 83.100 de 'Raquel del Rosario'".

- Si añades el signo + a una palabra, resulta obligatorio que la misma aparezca en todos los resultados de la búsqueda. Por ejemplo, si añadimos + *cantante*, exigimos que todos los resultados de la búsqueda contengan esa palabra.

A screenshot of a search engine interface. The search bar contains the text "Raquel del Rosario"+cantante. To the right of the search bar is a "Buscar" button and a link to "Búsqueda avanzada". Below the search bar, there are radio buttons for "la Web" (selected), "páginas en español", and "páginas de España". At the bottom right, it says "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 17.200 de 'Raquel del Rosario'+cantante'".

- De manera similar, puedes prohibir la aparición de una palabra en los resultados de la búsqueda colocando delante un signo -. Por ejemplo, con - *conciertos* eliminas todas las páginas en las que se mencione esa palabra.

A screenshot of a search engine interface. The search bar contains the text "Raquel del Rosario"-conciertos. To the right of the search bar is a "Buscar" button and a link to "Búsqueda avanzada". Below the search bar, there are radio buttons for "la Web" (selected), "páginas en español", and "páginas de España". At the bottom right, it says "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 76.800 de 'Raquel del Rosario'-conciertos'".

- Puedes emplear el comodín * a la derecha de una palabra, para mostrar las palabras con una raíz determinada pero diferentes terminaciones. Si por ejemplo, añades + *cant**, aparecerán todas las páginas con «cantar», «cantante»...

A screenshot of a search engine interface. The search bar contains the text "Raquel del Rosario"+cant*. To the right of the search bar is a "Buscar" button and a link to "Búsqueda avanzada". Below the search bar, there are radio buttons for "la Web" (selected), "páginas en español", and "páginas de España". At the bottom right, it says "Resultados 1 - 10 de aproximadamente 1.330 de 'Raquel del Rosario'+cant*'".

Los buscadores actuales también pueden centrar la búsqueda únicamente en un tipo de elementos: imágenes, grupos, noticias, *blogs*, libros, directorios, etc.

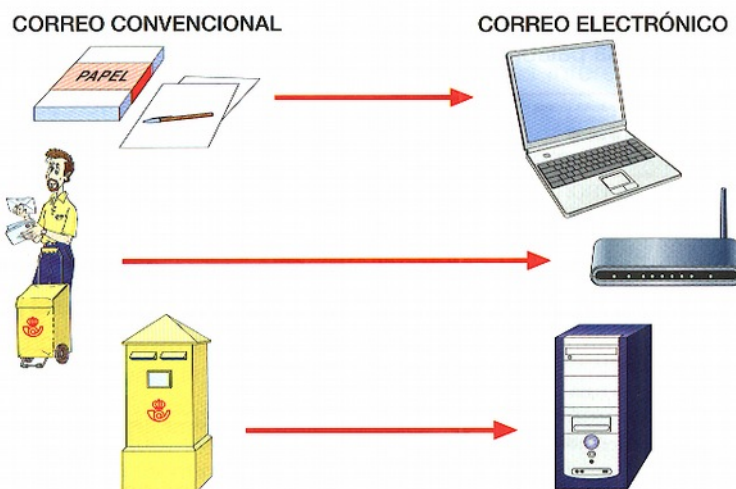
4. El correo electrónico. El correo Web

No cabe duda de que internet es el medio de comunicación virtual por excelencia. Uno de los principales servicios que la red ofrece en esta línea es el correo electrónico (*e-mail*). Permite la comunicación entre dos puntos cualesquiera del planeta a un coste muy reducido y de una manera rápida y cómoda.

4.1. El correo electrónico

Para poder utilizar el correo electrónico necesitas una cuenta de acceso que te proporcionará un **proveedor** de servicios de internet. Este proveedor también te ofrecerá un espacio en el disco duro de su *servidor*, para almacenar tus mensajes: este espacio se conoce como **buzón**. Como ves, el correo electrónico es muy similar al convencional, con la diferencia de que el ordenador ha sustituido al papel; el *router*, al cartero; y ese espacio en el disco duro del *servidor*, al buzón.

La comunicación se realiza por mensajes escritos, permitiendo además adjuntar archivos de todo tipo: documentos, programas, vídeos...



Ten en cuenta

Una dirección de correo electrónico se identifica fácilmente, ya que lleva el símbolo @. Este símbolo fue ideado por el creador del correo electrónico, el ingeniero estadounidense Raymond Samuel Tomlinson, en el año 1971. Por este motivo, Tomlinson fue galardonado en 2009 con el *Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica*.



¿Qué es lo que sucede desde que envías un *e-mail* hasta que el destinatario lo recibe? Es muy sencillo.

- El *e-mail* se envía, en primer lugar, al servidor de acceso a internet del remitente, donde se almacena. Este se encarga de enviarlo al servidor del destinatario.
- No es necesario, para poder recibirlo, que el ordenador del destinatario esté en marcha en el momento en que se envía el *e-mail*, pues este se quedará almacenado en el buzón del servidor hasta que decida leerlo.
- En el momento en que te conectas a internet y abres tu programa de correo, tu servidor enviará a tu ordenador todos los mensajes que haya ido almacenando desde la última vez que hayas consultado tu buzón. Ten en cuenta que el servidor nunca debe perder tu correo.

Tanto el remitente como el destinatario se identifican mediante su dirección de correo electrónico. Así que esta es la dirección que deberás proporcionar a tus futuros correspondientes electrónicos (al igual que indicas tu dirección postal cuando deseas que te envíen una carta).

Las direcciones presentan el siguiente formato:

nombre@dominio

El nombre es el identificador de usuario. El símbolo @ (arroba) separa el nombre del dominio. El dominio te indica qué servidor te está ofreciendo tu cuenta de correo y, como ya sabes, se compone de una serie de palabras seguidas por puntos.

4.2. Tipos de cuentas de correo. El correo web

Existen dos tipos de cuentas de correo: el correo POP y el correo web.

- **Correo POP** (*Post Office Protocol*). Este tipo de cuentas las suele facilitar el proveedor de internet al contratar un acceso a la red. Las empresas que disponen de servidores propios también las facilitan a sus empleados. Estas cuentas precisan tener instalado y configurado un programa denominado «cliente de correo electrónico» (*Outlook Express, Eudora, Mozilla Mail, Ximian Evolution...*), para gestionar los mensajes recibidos y escribir los nuevos.
- **Correo Web** (*Webmail*). A este correo se accede directamente desde una página de internet, sin necesidad de tener instalado un programa de correo. Los mensajes no se descargan al ordenador, sino que se redactan, leen y borran directamente del servidor de correo a través de la página web.

Las ventajas de este correo son:

- Hay una gran cantidad de páginas que lo ofrecen de forma gratuita.
- No es necesario instalar ni configurar ningún programa específico.
- Es posible el acceso al buzón desde cualquier ordenador conectado a internet, simplemente tecleando un nombre de usuario y la contraseña.
- Algunas páginas web incorporan potentes filtros *anti-spam*, para evitar correos no deseados.

Una desventaja de estos correos es que, a causa de su nombre de dominio, se identifican fácilmente como correos gratuitos y, en algunos ámbitos, principalmente en el empresarial, dan una imagen de poca seriedad.

Ten en cuenta

Hay algunos proveedores de correo web gratuito (Gmail, Yahoo...) que permiten configurar un acceso POP al correo mediante un «cliente de correo electrónico».

Otros proveedores ofrecen la posibilidad de acceder a las cuentas POP a través de una página web, donde podremos ver los mensajes que todavía no hemos descargado al ordenador. Así, también es posible acceder a una cuenta POP –mediante el navegador– desde cualquier ordenador conectado.

ALGUNOS PROVEEDORES DE SERVICIOS DE CORREO ELECTRÓNICO GRATUITO

Proveedor	Tipo de cuenta
Yahoo	Webmail y POP3
Gmail	Webmail y POP3
Hotmail	Webmail
Lycos	Webmail

Actividades

5 ¿Cuáles crees que son las principales ventajas del correo electrónico frente al correo convencional?

5. Acceso, descarga e intercambio de información

Posiblemente dispongas en tu casa de una enciclopedia. Habrás notado que ocupa bastante espacio. Además, determinados artículos pueden quedar obsoletos en un espacio de tiempo relativamente corto.

Las enciclopedias virtuales, que puedes consultar a través de internet, suponen una buena alternativa a las clásicas.

7.1. Acceso a la información

Una de las características de internet es la enorme cantidad de información que contiene, y que en la mayoría de los casos es accesible de forma libre y gratuita. El principal inconveniente es poder encontrar rápidamente lo que se busca. Como hemos visto, los buscadores nos proporcionan el acceso a muchísimas páginas relacionadas con el tema buscado, pero la información contenida en ellas no es, en muchas ocasiones, la deseada.

Las **enciclopedias virtuales** ofrecen información organizada por medio de enlaces entre sus artículos y con opciones rápidas de búsqueda, utilizando **palabras clave**.

Ten en cuenta

Algunas direcciones de diccionarios que se pueden encontrar en la red son:

- Diccionario de la Real Academia Española: <http://www.rae.es>
- Diccionarios de varias lenguas: <http://www.diccionarios.com>

Y de enciclopedias:

- Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Wikipedia:Portada>
- Enciclonet: <http://www.enciclonet.com>



Presentan las siguientes ventajas:

- Ocupan muy poco espacio.
- Están muy actualizadas.
- La información está bien organizada, de manera que se puede encontrar rápidamente con solo teclear una palabra. Además, el hipertexto agiliza la exploración de diferentes artículos.
- Incorporan información multimedia: sonidos, vídeos, animaciones, etc.

Como ves, todo un abanico de posibilidades culturales que convierten la pantalla de nuestro ordenador en un «almacén» de conocimientos a los que podemos acceder siempre que los necesitemos.

7.2. Descarga de información

Entendemos por «descarga directa», o simplemente «descarga» (en lenguaje coloquial, **bajar**), a transferir un archivo, por medio de la red, desde el ordenador que lo alberga –llamado **servidor**– al que lo recibe –llamado **cliente**–. Al proceso inverso de transferir la información de nuestro equipo a otro se le llama, en lenguaje coloquial, **subir**.

La **descarga directa** se efectúa accediendo a la página donde se encuentran los archivos y descargándolos por medio del propio navegador. En ocasiones es conveniente utilizar un **gestor de descargas**, que es un sencillo programa para optimizar la descarga de los archivos.



Para la descarga directa también se puede acceder al servidor por medio de un programa **Cliente Ftp**, utilizando el protocolo de transferencia de ficheros.

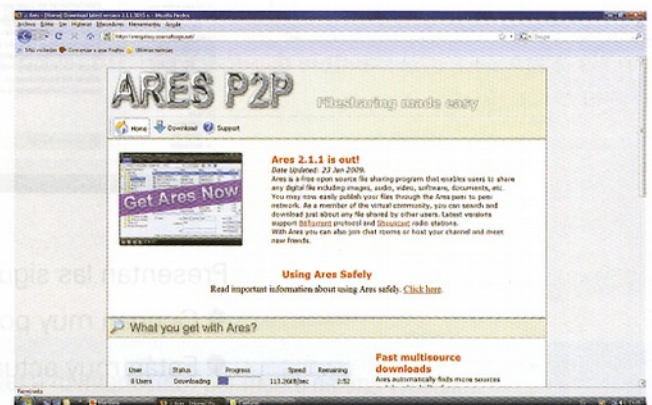
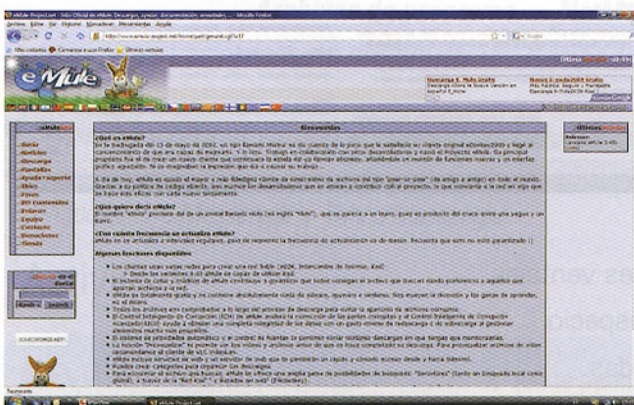
7.3. Intercambio de información

El intercambio se basa en la filosofía **P2P** de que todos los nodos de una red de este tipo son iguales, no existiendo servidores ni clientes. Todos deben compartir contenidos, de manera que el que más comparte dispone de mayores privilegios para acceder con mayor rapidez a más contenidos.

Los más populares en el sistema operativo Windows son **eMule** y **Ares**, debido a que son libres y gratuitos.

Las redes sociales

Las **redes sociales** son sitios web donde los usuarios pueden crear sus perfiles (con su nombre, su foto, sus gustos, etc.), y de esta manera relacionarse con otras personas que también hayan creado su perfil, para expresar sus opiniones o para compartir videos, fotos, etc. Como ejemplos de redes sociales muy conocidas podemos citar *Blogger, Flickr, YouTube, FaceBook, MySpace, Tuenti y Second Life*.



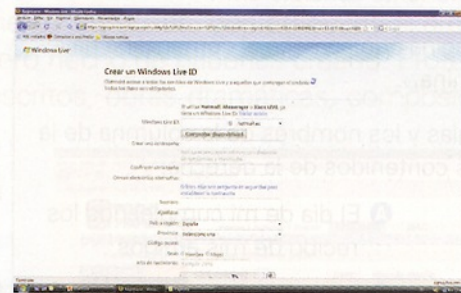
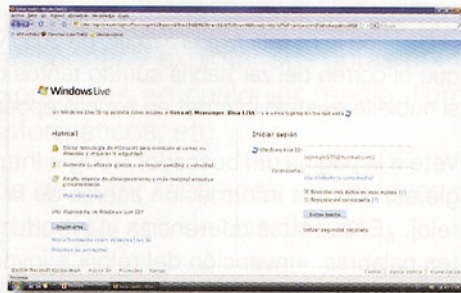
Actividades

- 10 Entra en la página web de Antena 3 Vídeos (<http://www.antena3videos.com>). Descarga el último capítulo de tu serie preferida, fijando una de las imágenes.

ACTIVIDADES A REALIZAR EN EL AULA DE INFORMÁTICA

1 Enviando mi primer e-mail

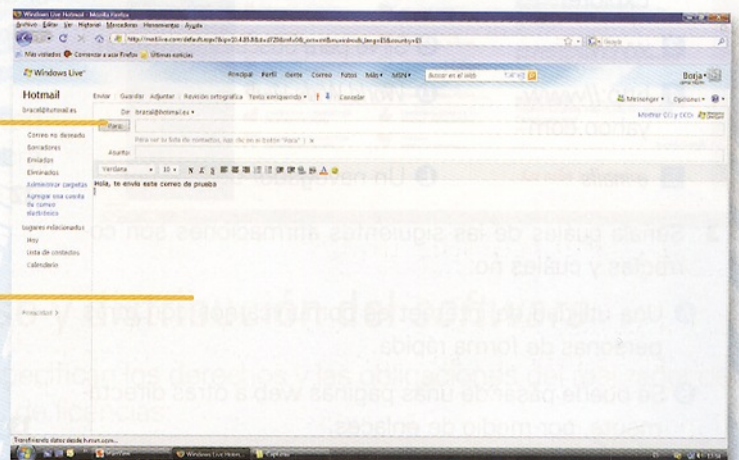
- 1 Accede al servidor de correo <http://www.hotmail.com>. Date de alta como nuevo usuario. Escoge para ello tu nombre y contraseña. También deberás introducir algunos datos personales.



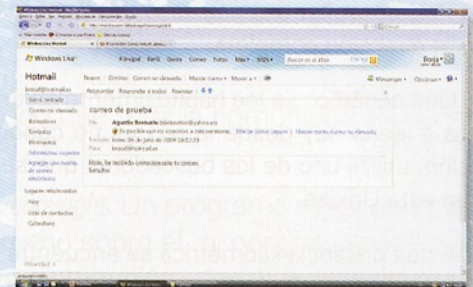
- 2 Envías mensajes de correo electrónico entre compañeros. En la figura adjunta se indica lo que debes poner en cada recuadro.

Destinatario de correo

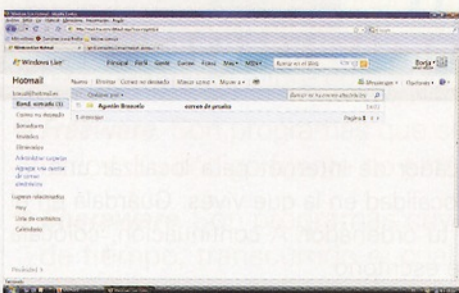
Zona para escribir el mensaje



- 3 Comprobad que habéis recibido los mensajes de vuestros compañeros. Para ello, id a **Bandeja de entrada**, donde aparecerá una pantalla como la siguiente:



- 4 Para leer cada uno de estos mensajes, solo deberás pinchar sobre ellos.



- 5 Navega por todas las opciones que te ofrece Hotmail. Organiza tu bandeja de entrada y envía los mensajes entrantes a carpetas específicas utilizando los libros personalizados. Investiga, también, las opciones de protección frente al correo electrónico no deseado.
- 6 En la red existen multitud de servicios de correo gratuito. Encuentra algunos de ellos a través de un buscador. Pruébalos y fíjate en que el modo de funcionamiento de todos ellos es muy similar.

ACTIVIDADES PARA REALIZAR EN TU CUADERNO

1 Completa las frases siguientes:

- Los buscadores sirven para...
- Para consultar una página web es necesario, en primer lugar,...
- El formato hipertexto consiste en...
- La primera página que aparece al comenzar a navegar se denomina...

2 Relaciona las siglas y los nombres de la columna de la izquierda con los contenidos de la derecha:

- | | |
|-------------------------------|--|
| 1 URL | A El día de mi cumpleaños los recibo de mis amigos |
| 2 Microsoft Internet Explorer | B Dirección de una página web |
| 3 www | C Sirve para buscar información |
| 4 http://www.yahoo.com | D World Wide Web |
| 5 e-mails | E Un navegador de internet |

3 Señala cuáles de las siguientes afirmaciones son correctas y cuáles no:

- A Una utilidad de internet es comunicarnos con otras personas de forma rápida.
- B Se puede pasar de unas páginas web a otras directamente, por medio de enlaces.
- C Utilizando iconos se puede navegar con mayor rapidez.
- D Para consultar una página web es necesario conocer la dirección completa.

4 ¿Qué periódico se lee habitualmente en tu casa? Prueba a leerlo hoy desde la red. Si no conoces la dirección, utiliza uno de los buscadores que se mencionan en esta Unidad.

5 ¿A qué distancia kilométrica se encuentra la capital de tu provincia de París, Roma y Londres? Utiliza internet para averiguarlo.

6 Pregunta a tus padres dónde tienen previsto pasar las vacaciones el próximo verano, y busca en la red información turística acerca de esa localidad (lugares de interés, museos, gastronomía, hoteles...).

7 Si quieres completar detalles acerca de los temas de Tecnologías que has estudiado en este curso, puedes utilizar los buscadores de internet para conseguirlo. ¿Qué cuestiones son las que más te interesan? ¿Qué palabras clave emplearías para encontrar la información que deseas?

8 Si accedes desde el ordenador de tu centro educativo a la red para buscar información acerca de las estructuras tecnológicas más importantes del planeta, ¿eres servidor o cliente?

9 ¿Por qué se suele atribuir a internet el calificativo de «autopista de la información»?

10 ¿Has leído la novela *Miguel Strogoff*, de Julio Verne? ¿Crees que el correo del zar habría sufrido tantos contratiempos si hubiese existido internet en aquella época?

11 Vete a la página del buscador Google (<http://www.google.es>) y busca información acerca de la invención del reloj. ¿Encuentras diferencias al introducir las siguientes palabras: «invención del reloj» e invención reloj?

Añade ahora la palabra «tecnología» y coloca el signo + delante de ambas cadenas. ¿Qué sucede?

Añade ahora la palabra «tecnología», pero coloca el signo - delante de la misma. ¿Aparecen más o menos resultados?

12 Internet Explorer incorpora el icono «Favoritos» en su barra de herramientas.

A ¿Qué finalidad tiene este icono?

B Añade a la lista de Favoritos la página web de tu centro educativo.

13 Investiga en tu navegador la función que cumple el icono «Historial».

14 Explica para qué sirve la mano que aparece en la siguiente figura.



15 Utiliza un buscador de internet para localizar una fotografía de la localidad en la que vives. Guárdala en el disco duro de tu ordenador. A continuación, colócala como fondo de escritorio.