

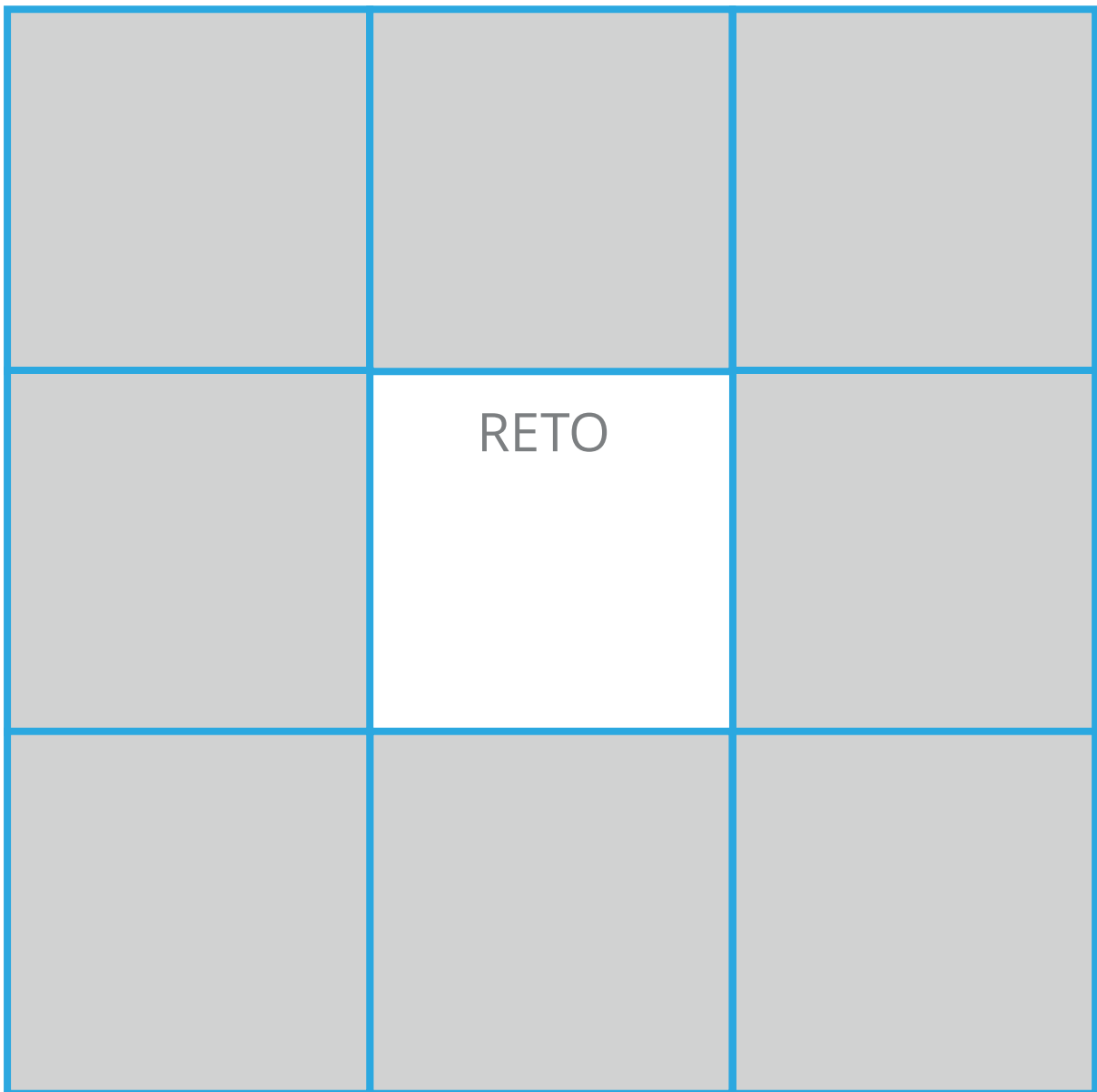
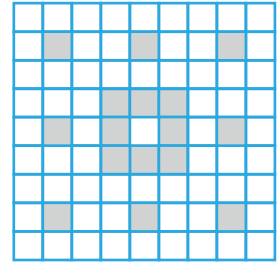
# PANEL DE IDEAS

CATEGORÍA 1   CATEGORÍA 2   CATEGORÍA 3   CATEGORÍA 4   CATEGORÍA 5   CATEGORÍA 6

.....	.....	.....	.....	.....	.....

# FLOR DE LOTO

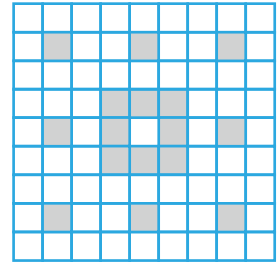
CONCEPTOS CENTRALES



X1

# FLOR DE LOTO

SUBCONCEPTOS ASOCIADOS




X8

# 6W

## ¿Qué?

– Tema

*Ejemplo: es un centro de ocio, un club, una biblioteca, un lugar para soñar, un espacio no físico...*

## ¿Por qué?

– Motivo

*Ejemplo: porque los jóvenes necesitan un espacio de desarrollo, porque el barrio necesita infraestructura...*

## ¿Dónde?

– Ubicación/  
Contexto

*Ejemplo: en el barrio, en cada móvil, en la plaza, en el IES, en cada recreo...*

## ¿Para qué?

– Propósito

*Ejemplo: para comunicarnos, para conocernos, para vivir, para desarrollar habilidades, para crear alternativas de ocio...*

## ¿Cuándo?

– Secuencia

*Ejemplo: por las tardes, el fin de semana, en vacaciones, en puentes, cuando los padres trabajan...*

## ¿Quién?

– Personas

*Ejemplo: jóvenes, niños, adultos, ancianos, familias, hermanos, vecinos...*

## ¿Cómo?

– Método

*Ejemplo: jugando, en comunidad, estilo comunidad de vecinos, por suscripción, abonado, gratis, porque sí...*

# TABLA DE VALORACIÓN

		Especificaciones y ponderación					PUNTOS
		.....%	.....%	.....%	.....%	.....%	
IDEAS	1.						
	2.						
	3.						
	4.						
	5.						

# CONCEPTO

Nombre del producto o servicio:

.....

Tuit 140 caracteres:

.....

.....

Descripción:

.....

.....

.....

.....

¿A qué reto, necesidad, problema responde?

.....

.....

.....

.....

Valor para los usuarios:

.....

.....

.....

.....

Valor para el instituto o la sociedad:

.....

.....

.....

.....

# CONCEPTO

Nombre del producto o servicio:

.....

Descripción:

.....

.....

Usuario al que está dirigido

.....

.....

Características del producto:

.....

.....

.....

.....

Dibujo:



Nombre del producto o servicio:

.....

Tuit 140 caracteres:

.....

.....

Descripción:

.....

.....

.....

.....

¿A qué reto, necesidad, problema responde?

.....

.....

.....

.....

Valor para los usuarios:

.....

.....

.....

.....

Valor para el instituto o la sociedad:

.....

.....

.....

.....

.....
